

Protokoll – Fanbeirat (Q3)

Mittwoch, 19.08.26, Uhrzeit: 18:00 – 21:30 Uhr

Anwesend:

1. FCN (Katharina Fritsch, Sina Ritter, Karoline Haderer, Stefan Heim, Fiddl Maul, David Hufer)

Fanprojekt Nürnberg (Moritz Kleefeld, Marvin Bernhardt)

OFCN Delegierte

(Matthias Fröhlich, Alexander Kawelke, Christian Wolf, Adrian Kleinöder, Manuel Schindler)

Ultras Nürnberg (Alexander Teichert)

RSH (Pascal Andörfer)

RSQ e.V. (Christian Mössner)

Mein Club – Mein Verein (Andreas Rosskopf)

Supporters Club (Jürgen Segl)

Entschuldigt:

OFCN Delegierte (Sabine Peschel), **BDA, Fanverband**

1. Rück- und Ausblick auf die Heim- und Auswärtsspiele

- Keine Anmerkungen, da die Themen als gesonderte TOPs bearbeitet werden

2. Stefan Heim – Update Stadion

- Einleitende Worte zu Beginn: Abgänge waren absehbar und konnten frühzeitig in der Kaderplanung aufgefangen werden. Im Vergleich zu den vergangenen Jahren hat der Verein eine bessere wirtschaftliche Handlungsfähigkeit. Sportlicher guter Start in die Saison. Warnung des Sportvorstands vor einer überhöhten Erwartungshaltung.
- Stadionprojekt:
 - o Erläuterung des Zeitplans für den Stadionbau: Aktuell in Phase 4 (Vorplanung Stadion+ Mantel, sowie Finanzierungsmodell). Ziel: Fertigstellung bis 2031. Bis Dezember (Stadtratssitzung) muss ein tragfähiges Finanzierungsmodell erstellt werden.
 - o Die am 22. Juli im Stadtrat beschlossene Vorzugsvariante wird als Erfolg bewertet.
 - o Der Zusammenhalt von Verein, Stadt und Fans ist für die weitere Umsetzung des Projekts entscheidend.

- Der Verein sieht sich bei der Finanzierung derzeit im Soll. Die Haushaltssperre der Stadt stellt aktuell keinen Projektstopp dar, ist jedoch ein Signal für die angespannte Haushaltslage und die anstehenden Haushaltsverhandlungen für 2027. Deshalb ist es umso wichtiger, Geschlossenheit bzgl. des Projekts zu zeigen.
- Interimsstadion oder Umbau im laufenden Betrieb
 - Der Verein favorisiert die Nutzung eines Interimsstadions, da es folgende Vorteile bietet: ermöglicht schnelleren Umbau; während der Nutzung keine sich verändernde Örtlichkeiten, klare Heimat
 - ABER: Standortsuche gestaltet sich als schwierig. Der 1. FCN prüft deshalb auch Standorte außerhalb von Nürnberg.
 - Frage nach Spielstätte während dem Umbau muss bis zur Stadtratsitzung im Dezember geklärt sein, da dies ein Bestandteil der Ausschreibung für den Umbau sein wird.

3. Merchandise

- ClubVibes – Kollektion

Frage nach den Prozessen im Bereich des Merchandisings / Fanartikel:

- Ausrüsterware: Trikots, Teamwear, Kollektionen drumherum, z.B. aktuell Originals Kollektion. Wird Verein angeboten, wenig Spielraum bei Gestaltung, weniger Marge für Verein
 - Andere Fanartikel: Produkte von externen Firmen, die auf den eigenen Verein adaptiert werden.
Ziel, zukünftig mehr Eigenkollektionen anzubieten. Dafür aber aktuell zu wenige Kapazitäten, da die Merchandisingabteilung aktuell personell dünn aufgestellt ist.
 - Verweis des Fanbeirats auf stattgefundene (Mitglieder-)Workshops und das Angebot zur Unterstützung bei Design und Produktpalette mit dem Wunsch auf weitere Einbindung in die Prozesse, z.B. Meinungsaustausch zu zukünftigen Produkten / Design, sowie regelmäßigeren Austausch mit Merchandise Abteilung.
- Trikot Leak Adidas
 - Der Verein zeigt sich mit der vorherigen Veröffentlichung der Trikots ebenfalls unzufrieden und würde sich insgesamt wünschen, die neuen Kollektionen eher verkaufen zu können.

- Trikotkauf im Service-Center
Der Fanshop im Service-Center am Stadion ist unter der Woche geschlossen und hat nur an Spieltagen geöffnet. Trikots können unter der Woche im Shop am Valznerweiher oder im ClubHaus in der Innenstadt gekauft werden.
- FCN – App
 - Bei vielen Nutzern funktioniert der Zugriff auf den Fan- und/oder Ticketshop nicht zuverlässig
 - Zusätzlich bestehen Probleme im Zusammenspiel mit cts eventim.
 - Die App ist veraltet und soll zukünftig ersetzt werden.

4. Stadionerlebnis

- Testspiele am Valznerweiher (Beispiel: FSV Frankfurt)
 - Beim Testspiel gegen den FSV Frankfurt gab es keine Möglichkeit Getränke sowie Fanartikel zu kaufen.
 - Auch bei kurzfristig angesetzten Veranstaltungen am Valznerweiher soll zumindest eine Art Notfallversorgung sichergestellt werden. Künftig soll transparenter kommuniziert werden, welche Angebote vor Ort verfügbar sind.
Hierbei soll vereinsseitig sowohl die interne als auch die externe Kommunikation zukünftig verbessert werden.
- Autogrammstunde zur Saisoneroöffnung
 - Die Wahl für die Autogrammstunde im Rahmen der Saisoneroöffnung (im Innenraum) wurde als unglücklich wahrgenommen: die wartenden Personen hatten keine Information, wann die Autogrammstunde beginnt, bzw. sie sich verzögert. Im Bereich der Nordkurve waren sowohl die Toiletten als auch die Kioske geschlossen.
 - Die künftige Wegführung und die Kommunikation sollen überprüft werden. Verbesserung könnte auch durch die Ausgabe von Wartenummen (wie z. B. bei Schalke) eintreten.
 - Das Auftreten der Mannschaft während der Autogrammstunde wird vom Fanbeirat positiv hervorgehoben.
- Erhöhte Polizeipräsenz
 - Seit ca. der Winterpause zeigt die Polizei zumindest teilweise eine stark erhöhte Präsenz am und im Stadion.
Besonders die hohe Präsenz bei Einlass- und Materialkontrollen wird kritisiert und das Verhalten der Polizeibeamten teilweise als provokativ wahrgenommen.

Die Ursachen für die massiv erhöhte Polizeipräsenz kann von Mitgliedern des Fanbeirats nur gemutmaßt werden.

Es wird angemerkt, dass die Fantrennung insbesondere vor dem Stadion oft nicht funktioniert und auf dem Weg zur S-Bahn oft eine Vermischung mit Fans der Gastmannschaften stattfindet

- Das Fanprojekt verweist auf die vorsaisonale Sicherheitsbesprechung und entsprechende Ankündigungen der Polizei, dass die Polizeipräsenz nach dem Hochrisikospiele gegen Dresden spürbar zurückgefahren werden soll.
- Der FCN soll sich dafür einsetzen, dass die Sicherheitsmaßnahmen im und ums Stadion verhältnismäßig bleiben.
- Der Verein steht mit den Fangruppierungen im Austausch

- Sonstige

- Rettungskräfte im Stehplatzbereich
Die Fluchttore im Bereich der Blöcke 7,9,11 lassen sich nur per Schlüssel bzw. Fernsteuerung aus der Stadionkanzlei öffnen. Die Öffnung dauert hierbei zu lange, weshalb darum gebeten wird, zusätzliche Schlüssel bereit zu halten.
- Valznerweiher:
Hinweis, dass die Bezahlschranke zum Parken mittlerweile im Betrieb ist. Die ersten 3 Stunden sind weiterhin kostenlos, darüber hinaus wird eine Parkgebühr von 1€ pro Stunde erhoben.
- Erhöhte Bordsteinkante am Taxistand/S5/Behindertenparkplatz:
bisher noch keine Rückmeldung der Stadt

5. Vermarktung

- Uludag Werbespot:

- Im Werbespot wurden mehrere fehlerhafte bzw. problematische KI-generierte Inhalte festgestellt:
 - Falsche Stadion-Flutlichtmasten
 - Falsches Max-Morlock-Stadion Wappen
 - Fahnen mit FCN Wappen, die sehr stark an die Reichskriegsflagge erinnern
- Insbesondere die Darstellung von Reichskriegsflaggen ist für die Mitglieder des Fanbeirats nicht hinnehmbar. Es wird appelliert, beim Einsatz von KI-generierten Inhalten mit deutlich mehr Vorsicht zu agieren.
- Vereinsintern gibt es bereits eine Themengruppe, die sich mit KI-Inhalten befasst und Richtlinien im Umgang mit KI im Verein erarbeitet.
- Darüber hinaus haben bereits Gespräche mit den Verantwortlichen zu dieser Thematik stattgefunden.

- Aramark-Preise
 - o Preiserhöhungen zu Beginn der Saison.
Begründungen:
 - Getränke: gestiegene Personalkosten, marktübliche Anpassungen (letzte Erhöhung vor etwa zwei Jahren)
 - Speisen: gestiegene Einkaufspreise sowie Personalkosten
 - Hinweis von Aramark: Der Wasserpreis ist seit 2023 unverändert. Die letzte Preiserhöhung bei Speisen hat im Jahr 2022 stattgefunden.
 - o Die Ursache für die Erhöhung des Becherpfands wird seitens Vereins nachgefragt
 - o Als Bemessungsgrundlage für die Preisanpassungen vergleicht die zuständige Abteilung die Preise mit den Großveranstaltungen in der Region und nicht (ausschließlich) mit anderen Fußballvereinen.
 - o Es besteht der Wunsch nach besserer Versorgung mit Trinkwasser durch Wasserspender und / oder Trinkwasserstationen.
- Preise für Wasser an heißen Tagen:
 - o An heißen Tagen wird der Wasserpreis auf 3 € reduziert; laut Vermarktung ist eine weitere Vergünstigung aktuell nicht möglich.
 - o Die am Spieltag erwartete Temperatur wird bei der Entscheidung berücksichtigt (interne Grenze, ab wann der Preis reduziert wird). Die Information über die Reduzierung des Preises soll zukünftig in den Orgahinweisen kommuniziert werden. Dies soll ebenso für die Spiele der Clubfrauen als auch für die Gästefans erfolgen.
 - o Der Fanbeirat sieht den vergünstigten Wasserpreis auf 3 € als ersten Schritt. Grundsätzlich sollte der Preis aber weiter gesenkt werden.

6. Stuhlfauth-Stuben

- Seit einiger Zeit steht die Stuhlfauth-Stuben leer (Betreiberwechsel, Brand, Rücktritt vom Pachtvertrag)
- Die Stuhlfauth-Stuben soll verschiedene Nutzergruppen bedienen: Athletenversorgung, Versorgung von Mitarbeitenden des Vereins, Bewirtung von Eltern, Nachwuchsspielern, Zuschauern sowie eine öffentliche Gastronomie anbieten.
Hierzu läuft eine öffentliche Ausschreibung, die sich aufgrund der vielfältigen Nutzungsziele aber als herausfordernd zeigt. Eine Eigenbewirtschaftung von Vereinsseite wurde geprüft, aber wegen fehlender signifikanter Vorteile verworfen.
Eine Wiedereröffnung wird frühestens 2027 erwartet.
- Position des Fanbeirats:
Die Stuhlfauth-Stuben soll ein Ort der Versorgung und Begegnung sein, öffentlich zugänglich

sein (auch außerhalb von Trainings- und Spielbetrieb). Außerdem soll bei Jugend- und Amateurspielen zumindest eine kleine Auswahl an Speisen und Getränken angeboten werden.

7. Club-Fan-Dialog der Bundesliga

- Termin am 26.09.2026, von 12:00 bis 18:00 Uhr im RheinEnergieStadion Köln
- Anmeldung bis 11.09.2026
- Hotelzimmerkontingent ist verfügbar
- Bei Interesse an einer Teilnahme schickt Sina die Einladung in die Gruppe

8. Terminfindung außerordentliche Fanbeiratssitzung

- Terminvorschlag: Mittwoch, 16.09.2026, 18:00 Uhr, Valznerweiher
- Thema: Satzungsänderungsanträge für die JHV

Ende der Sitzung um 21:30 Uhr