



1. FC Nürnberg e.V. \ Valznerweiherstraße 200 \ 90480 Nürnberg

Protokoll Fanbeirat Dienstag, 28.04.26 18:00 – 20:15 Uhr

Anwesend:

1. FCN (Fiddl Maul, Sina Ritter, Tim Cicchella)

Fanprojekt Nürnberg (Marvin Bernhardt)

OFCN Delegierte

(Matthias Fröhlich, Sabine Peschel, Christian Wolf, Adrian Kleinöder, Alex Kawelke)

Banda di Amici (Carsten Räder)

Ultras Nürnberg (Alex Teichert)

Rot Schwarzes Quartier (Christian Mössner)

Mein Club mein Verein (Andreas Rosskopf)

Supporters Club (Jürgen Segl)

Gäste:

Katharina Fritsch (Leitung Community & Membership)

Karoline Haderer (Leitung Ticketing & Merchandise)

Lars Beneke (Ticketing)

Entschuldigt:

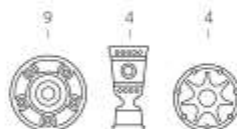
OFCN Delegierte (Manuel Schindler)

Rot-Schwarze Hilfe (Daniel Eschenbacher)

Fanverband (Claudia Marsching)

Tagesordnung:

1. Rück- und Ausblick auf die Heim- und Auswärtsspiele
2. Ticketing
 - Anschreiben DK
 - VGN am Spieltag
 - Terminfindung Workshop Ticketing
 - Missbrauch Kindertickets (Feedback)
 - Clubfrauenspiele DK (Feedback)
 - Offenlegung Finanzziel (Feedback)
3. Vorstellung: Identität und Positionierung FCN
4. Merchandise
 - 125 Jahre Boxen (Feedback)
 - Verkaufszahlen Mitglieder-Hoodie (Feedback)
5. Stadionerlebnis
 - Wasserpreise im Stadion (Feedback)
 - Toilettensituation
 - Cateringpreise neue Saison
6. Kurzübersicht Organigramm



1. FC Nürnberg

Verein für Leibesübungen e.V.

Valznerweiherstraße 200 \ 90480 Nürnberg \ Telefon: +49 911 9 40 79 - 100 \ Telefax: +49 911 9 40 79 - 520 \ E-Mail: info@fcn.de

Vorstand Sport_Joti Chatzialexiou \ Vorstand Finanzen_Stefan Heim \ Vorstand Strategie & Marketing_Niels Rossow \ USt-Ident-Nr. DE 133550308 \ Steuer-Nr. 241/108/10209

Registergericht: Amtsgericht Nürnberg VR 350 \ Bankverbindung: VR Bank Bamberg-Forchheim eG \ IBAN: DE41 7639 1000 0002 0006 29 \ BIC: GENODEF1FGH





Rück- und Ausblick auf Heim- und Auswärtsspiele

- Keine Einwände

Ticketing: Anschreiben Dauerkarte

- Einblendung: Anschreiben an Dauerkarteninhaber
- Fanbeirat: Wunsch, dass im Anschreiben eingefügt wird, dass der Fanbeirat sich für den Wegfall der Hard-Ticket-Gebühr eingesetzt hat und diese für Heim- und Auswärtsfans entfällt
- Diskussion: Was in die Dauerkarte inkludiert wird (welche Angebote) ist noch offen
- Einwand Fanbeirat: Vorschlag, das Thema Inhalte/Leistungen der Dauerkarte direkt ins Anschreiben aufzunehmen
- Diskussion: Booklet-Gebühr fällt ggf. auch weg oder alternativ Formulierung ins Anschreiben, dass sie bestehen bleibt (betrifft nur ca. 100 Stück)

Ticketing: VGN am Spieltag

- Fanbeirat: Einwand von Fanclub, dass die fünf Stunden kostenlose Nutzung vor dem Spiel (im Stadionticket inkludiert) für manche, die weiter anreisen, nicht ausreichen, um aufgrund vieler Baustellen rechtzeitig am Stadion zu sein
- Ticketing: Hinweis, dass das Thema in Gespräche mit dem VGN aufgenommen wird, Ausgang offen, keine Zusagen möglich
- FCN: Einwand, dass die Kosten für die VGN-Tickets stark steigen und man spätestens zur übernächsten Saison neu bewerten bzw. verhandeln muss

Ticketing: Terminfindung Workshop Ticketing

- 10. Juni 18 Uhr Burenhütte

Ticketing: Missbrauch Kindertickets

- Andauernde Überlegungen, wie man Missbrauchsfälle besser aufdecken kann
- Bereits im Einsatz: sehr aufwendige Screeninglisten: Analyse, wer gezielt nur Kinderkarten kauft und Auswertung nach Jahrgängen der Käufer
- Überlegung Einlass: visuelle Kennzeichnung der Tickets: Erwachsenenticket grün, Kinderticket gelb, Kein Zutritt rot. Ziel: Ordner sensibilisieren und stärker hinschauen
- Vorgehen gegen Schwarzmarktverkäufe wird verstärkt

Ticketing: Clubfrauenspiele in Männer-DK

- Noch offen. Bei Punkt Anschreiben Dauerkarte aufgegriffen

Offenlegung Finanzziel

- FCN: noch kein direktes konkretes Finanzziel formuliert
- Hinweis: neues Stadion bringt neue Voraussetzungen mit sich, Kosten müssen entsprechend gedeckt werden
- Fanbeirat: Einwand, dass sich Ticketpreise nicht immer weiter hochschaukeln
- Fanbeirat: Einwand, dass klare Rahmenbedingungen notwendig sind, um konkrete Vorschläge erarbeiten zu können
- Ticketing-Workshop: Plattform, um Ideen zu entwickeln, wie man mehr Leute ins Stadion bekommt → übergeordnetes Ziel: Stadion auslasten
- FCN: Info, dass nur etwa ein Drittel der Dauerkarteninhaber auch Mitglieder sind → genügend Spielraum
- Fanbeirat: Einwand, dass der Mitglieder-Vorverkauf zu lange dauert (3 Wochen)



Vorstellung: Identität und Positionierung

- Fokus: Markenentwicklung und zukunftsfähige Eigenvermarktung
- Grundgedanke: innere Qualität im Vordergrund („Eisberg-Modell“)
- Zentrale Bereiche: Vermarktung & Sponsoring, Ticketing, Mitgliedschaften, Merchandising
- Verständnis Marke: gute Marke = klare Positionierung
- Prozess: externe Agentur eingebunden, inhaltlicher Kern vom FCN selbst, mehrere Workshops geplant (heute vs. zukünftige Wahrnehmung)
- Fanbeirat: Einwand, Fokus nicht zu stark auf Mitarbeitende, sondern stärker auf Fans legen
- Fanbeirat: Nachfrage zum bisherigen Leitbild
- FCN: man startet nicht bei null, bestehendes Leitbild wird integriert und weiterentwickelt
- Zielsetzung: intern und extern klar erkennbar sein, Abgrenzung zu anderen Vereinen, klare Positionierung („Wofür steht der FCN?“), Attraktivität steigern für Spieler, Nachwuchs und Sponsoren

Merchandise: 125 Jahre Boxen

- Überlegung, wie künftig mit den Boxen verfahren wird
- Festlegung: werden nicht mehr zu den kurzfristigen stark reduzierten Konditionen angeboten

Merchandise: Verkaufszahlen Mitgliederkollektion

- Verkaufszahlen fallen Mager aus
- Evtl. lieber auf Adidas statt Eigenmarke zurückgreifen

Wasserpreise im MMS

- Vermarktung / Aramark: Preisanpassungen nicht an jedem Spieltag möglich, sondern nur temporär bei bestimmten Spielen
- Fanbeirat: Einwand, dass dies vorab klar kommuniziert werden muss (vor dem Spiel)
- Fanbeirat: Forderung nach klaren Kriterien für Preissenkungen: z. B. feste Temperaturgrenze als Auslöser
- Fanbeirat: Vorschlag, sich am Mittwoch vor dem Spiel zwischen FCN und Aramark abzustimmen und zu kommunizieren
- Fanbeirat: Ziel: Wasserpreise perspektivisch dauerhaft günstiger machen

Toilettensituation im MMS

- FCN: Vorschlag aus einem Fanclub, zusätzliche Toilettenwagen gegen geringe Gebühr (z. B. 50 Cent) bereitzustellen
- Hintergrund: zu wenige und zu verschmutzte Toiletten
- Fanbeirat & FCN: Einigkeit, dass zusätzliche Toiletten wenn dann kostenlos angeboten werden sollen
- Vorschlag: Einsatz von zusätzlichen Toilettenwagen an stark frequentierten Spieltagen (kostenlos zugänglich)
- Ergänzung: Prüfung, ob über die Stadt zusätzliche Toilettenhäuser außerhalb des Stadions bereitgestellt werden können (Bedarf insbesondere vor Stadionöffnung durch viele Personen im Umfeld)

Offenlegung Organigramm

- Organigramm wird gezeigt -> keine Einwände

Abschluss

- FCN: Stefan Heim wird in Q3 dabei sein und Ausblicke zum Stadion geben
- Fanbeirat Lob an Ticketing: sehr positiv, dass der FCN Hard-Tickets für das Auswärtsspiel in Bielefeld gedruckt hat