

Protokoll Fanbeirat Q1

Mittwoch, 04.02.2026 18:00 – 21:00 Uhr im Fanprojekt

Anwesend:

1. FCN (Hannes Orth, Sina Ritter, Fiddl Maul)

Fanprojekt Nürnberg (Moritz Kleefeld, Katja Erlspeck-Tröger)

OFCN Delegierte

(Matthias Fröhlich, Alexander Kawelke, Sabine Peschl, Christian Wolf, Adrian Kleinöder, Manuel Schindler)

Ultras Nürnberg (Johann Franz)

Banda di Amici (Carsten Räder)

Rot Schwarze Hilfe (Daniel Eschenbacher)

Rot Schwarzes Quartier (Christian Mössner)

MeinClubMeinVerein (Andreas Rosskopf)

Supporters Club (Jürgen Segl)

Fanverband (Claudia Marsching)

Entschuldigt: -

Gäste: -

Tagesordnung

1. Rück- und Ausblick auf die Heim- und Auswärtsspiele
2. Terminfindung weitere Fanbeiratstermine Q2 2026
3. Der Club schwärmt aus
4. Fanclub-Karte als Übersicht
5. Organigramm der Ansprechpartner
6. Beitrag „Wie barrierefrei ist der 1. FC Nürnberg?“
7. Medizinische Versorgung in den Stehplatzblöcken
8. Mobiler Bierverkauf
9. DK-Lösung für Fanclubdauerkarten
10. DK: Bleiben die Preise gleich?
11. Ticketzuteilung Auswärtsspiele
12. Wintertrainingslager: meet and greet Parkhaus
13. 125 Jahre FCN – erledigt?
14. Zuschauerschwund im MMS – Gegenmaßnahmen?
15. Newsletter-Übersicht
16. Fanshop-Gutscheine
17. Sonstiges

1. Rück- und Ausblick auf die Heim- und Auswärtsspiele

Positiv: Kommunikation zwischen Fanbetreuung FCN und SV Darmstadt hat gut funktioniert.

Negativ: Besetzen der Sitzplätze durch die aktive Fanszene führt zu Problemen.

Der Unmut darüber ist verständlich. Das Ziel muss sein, das Besetzen der Sitzplätze im Vorfeld besser zu kommunizieren. Auch sollte gewährleistet sein, dass Zuschauer, die erst kurz vor Anstoß kommen, die oberen Reihen der Sitzplätze erreichen können. Kommunikation läuft aktuell insgesamt gut, aber es ist allen Beteiligten klar, dass es an manchen Standorten immer zu Problemen kommen wird und es auch auf beiden Seiten Härtefälle gibt, denen man es nicht recht machen kann.

Bochum: Aktive Fanszene im Block F. Vorschlag: Sitzplatzbereich mit Flutterband abtrennen. Die Ticketabteilung ist informiert und versucht das szenenahe Fanclubs in die entsprechenden Sitzblöcke zugeteilt werden.

2. Terminfindung Fanbeiratstermin Q2 2026

Die nächste turnusmäßige Fanbeiratssitzung findet vorbehaltlich der Verfügbarkeit möglich eingeladener Gäste am Dienstag, 28.04.2026 um 18:00 Uhr am Valznerweiher statt.

3. Der Club schwärmt aus

Das Ausschwärmen findet 2x jährlich statt (einmal im Sommer, einmal im Winter).

Wintertermin wurde dieses Jahr witterungsbedingt vorsorglich kurzfristig abgesagt. Bei einzelnen Fanclubs Unmut, da das Wetter am Tag der Veranstaltung nicht überall problematisch war und die Kommunikation im Vorfeld der Absage teilweise kritisch (Argumentation: „aus Rücksicht auf Fans“, nicht „aus Rücksicht auf Spieler, Mitarbeiter“ etc.). Positiv aber: Die Fanclubs wurden persönlich von den Mitarbeitern des FCN informiert.

Nachholtermin ist schwierig gewählt (Bochum auswärts einen Tag zuvor, 21.02.2025), war aber alternativlos. Ein Teil der Fanclubs kann am Ersatztermin leider nicht (Freikarten als Entschuldigung, sowie beflecktes Sondertrikot). Grundsätzlich werden die Termine danach festgelegt, wie es in den Ablauf der Lizenzspielerabteilung passt.

Grundsätzlich ist die Organisation des Ausschwärmens für die Fanclubs sehr anspruchsvoll und ein großer Aufwand. Es herrscht im Fanbeirat Unmut darüber, dass die Zuteilung der Spieler erst sehr kurzfristig erfolgt und die Fanclubs erst kurzfristig mit den zugeteilten Spielerinnen und Spielern werben können. Ebenso wird es als problematisch empfunden, dass die Spieler sich den Fanclubs teilweise selbst zuordnen und es bei Spielern nicht gern gesehen wird, wenn sie weiter weg entfernte Fanclubs besuchen müssen.

Bei den Evaluationsterminen des Ausschwärmens sollen diese Themen besprochen werden und insgesamt der Winter-Ausschwärm-Termin überdacht werden.

Es besteht der Wunsch, dass das Konzept des Ausschwärmens grundsätzlich festgelegt ist (unabhängig welche Personen beim Verein in sportlicher Verantwortung sind).

Update (11.03.2026): Es ist ein Termin zwischen der Kommunikationsabteilung des FCN (Pia Kiemel) und OFCN-Vertretern zum Ausschwärmen geplant.

4. Fanclub-Karte als Übersicht

Es existiert vereinsintern eine Karte, in der die Standorte der Fanclubs eingezeichnet sind. Offen ist aktuell noch, ob die Karte auf die Vereinshomepage gestellt werden kann, und ob auch nicht-aktive Fanclubs auf der Karte verzeichnet werden. Ziel der Karte soll sein, dass sich die Fanclubs untereinander einfacher vernetzen können (z.B. zur Anreise zu Spielen). Bitte um zeitnahe Klärung der offenen Punkte.

Update (11.03.2026): Die Karte kommt auf die Homepage sobald sie komplett aktualisiert wurde.

5. Organigramm der Ansprechpartner

Die jeweiligen Ansprechpartner der Abteilungen sind auf der Homepage zu finden.

Ein genauer Kontakt zu den jeweiligen Einzelpersonen ist bewusst nicht zu finden, da die Kommunikation über die bekannten, allgemeinen Mailadressen laufen soll.

Vereinsintern besteht ein Organigramm, welches aber nicht öffentlich zugänglich ist.

Der Fanbeirat bittet darum, dass es zur Einsicht (auch geschwärzt) zur Verfügung gestellt wird, um nachzuvollziehen wie viele Säulen / Untersäulen es im Verein / in den Abteilungen gibt.

6. Youtubevideo: Wie barrierefrei ist der 1. FC Nürnberg?

Video: <https://www.youtube.com/watch?v=hSRfLGkgMPI>

- Das MMS hat 95 Rollstuhlfahrerplätze von denen 10 % an die Gäste gehen. Diese werden in der Regel nicht vollständig genutzt, sodass diese Restkarten in den freien Verkauf zurück gehen (Da es das ursprüngliche Gästekontingent ist, sind die Tickets bereits gedruckt)

- Es wird geprüft, ob eine Bezahlung am Kassenhaus sinnvoller ist; die allermeisten Personen kennen die Ansprechpartner aber. Die Beschilderung wird geändert.

- Der Preis der Eintrittskarten für Rollstuhlfahrer inkl. Begleitperson liegt bei 7 €, es wird zukünftig dafür gesorgt, dass Wechselgeld vorhanden ist.

- der FCN wird die Inklusionsthemen auf die Homepage setzen. Die meisten Rollifahrer nutzen aber in der Regel den bestehenden DFL-Reiseführer.

- insgesamt gibt es in dem Video auch viel Lob für die bestehenden Gegebenheiten und Strukturen

Ergänzung: Am Parkplatz S5 sind nur die seitlichen Zuwege barrierefrei. Am Zugang zu den Taxiständen ist eine Bordsteinkante von mindestens 4cm.

Rückmeldung Parksituation S5: Auf den Behindertenparkplätzen stehen oft nicht berechnigte Autos. Die Ordner sollen darauf hingewiesen werden, dies zukünftig besser zu kontrollieren.

Vorschlag: Mehr als eine Begleitperson für Rollstuhlfahrer im MMS möglich machen. (Rolli + 1 Begleitperson + 1 zusätzliche (Kauf-)Karte in der Nähe zum Rolliplatz)

Update (11.03.2026): Die Informationen auf fkn.de wurden aktualisiert.

7. Medizinische Versorgung in den Stehplatzblöcken

Ausgangslage: letzte Saison hat es oft sehr lange gedauert, bis die Sanis bei Notfällen in den Blöcken waren (7/9/11).

Sanitätspersonal ist sowohl direkt am Spielfeldrand als auch vor den Blöcken 11/15 im Innenraum. Problem ist: z.T. dauert es sehr lange, bis die Lage von den Ordnern ernst genommen und reagiert wird. Zusätzlich sind die Fluchttore in 7/9/11 nur mit einem Schlüssel /bzw. auch aus der Kanzel) zu öffnen. Der Verein gibt das nochmals an den OD weiter.

Vorschlag des Vereins: Vor – Ort Begehung am Spieltag mit u.a. Veranstaltungsleiter und Sicherheitsbeauftragtem um Abläufe anzugucken und zu verbessern.

8. Mobiler Bierverkauf

Es wird berichtet, dass Einzelne mobile Bierverkäufer im Bereich der Nordkurve Bier zu überhöhten Preisen verkaufen (teilweise 9 € inkl. Pfand). Der Verein nimmt sich dem Thema an.

Rückfrage zum Wasserpreis (siehe Protokoll Fanbeirat vom 22.07.2025): Thema aufgrund der niedrigeren Temperaturen seit letzter Sitzung nicht mehr relevant gewesen. Grundsätzliche Frage aber nach einem Getränk, welches zu einem familienfreundlichen Preis angeboten wird. Damit verbunden die Bitte, nachzufragen, warum ein günstiger Wasserpreis nur an besonders heißen Tagen möglich ist.

9. – 11. Ticketing Themen

Die Ticketingthemen in der Tagesordnung werden gebündelt in einem Sonderfanbeirat am 09.02.2026 am Valznerweiher besprochen. Ebenfalls im Rahmen eines gesonderten Termis soll über die Dauerkartenpreise der nächsten Saison gesprochen werden (11.03.2026).

Einwurf zum Thema „Hardtickets“: mittlerweile gibt es Standorte, an denen Hardticket-Drucker installiert sind (bsp. Dortmund 6 Stück); in Magdeburg und Berlin (Hertha) organisiert die Fanszene zusätzliche Hardtickets für die jeweiligen Heimbereiche.

12. Winter-Trainingslager: Meet and Greet Parkhaus

Aus dem Fanbeirat wird zurückgemeldet, dass das Ambiente im Parkhaus für ein Fantreffen nicht sehr repräsentativ ist. Insbesondere im Januar bei den sehr niedrigen Temperaturen. Unter anderem das Wetter hat dazu geführt, dass nur rund 200 Personen bei 300 Anmeldungen und einer Kapazität

von 900 Personen anwesend waren.

Es soll vereinsintern nochmal geklärt werden, ob bei Adidas präzise nach Räumen für ein Fantreffen angefragt wurden (oder nur Vorschläge von Adidas präsentiert wurden).

Idee aus dem Fanbeirat: bei zukünftigen Trainingslagern Räume für Fantreffen im Voraus vertraglich festzuhalten.

13. 125 Jahre FCN – erledigt?

Zum 125 jährigem Vereinsjubiläum wird es keine weiteren Veranstaltungen und Aktionen geben.

Der Verein fragt intern, ob es noch einen Rückblick auf das Jubiläumsgeschäft geben wird sowie ob vereinsintern eine Evaluation zu den Aktionen rund ums Jubiläum stattgefunden hat.

14. Zuschauerschwund im MMS: Sind Gegenmaßnahmen geplant?

Die Auslastung ist von mehreren Faktoren abhängig: Sportliche Situation, Terminierung, Attraktivität des Gegners, Wetter, Stadionelebnis, etc.

Zwei Ansätze:

1. Neue Fans erschließen
2. Die schon bestehenden Fans wieder motivieren ins Stadion zu gehen.

Aktuell besteht eine Auslastungsproblematik, in der der Verein versucht, die Zuschauer zu motivieren ins Stadion zu bekommen. Spätestens ab dem Stadionumbau/Interimsstadion wird eine Verknappungssituation entstehen, die gut vorbereitet sein muss.

Der Verein ist aktuell dabei, Maßnahmen umzusetzen um das Stadionelebnis attraktiver zu machen und somit mehr Fans ins Stadion zu bekommen.

Hinweis: Es gibt Gruppenpreise, mit denen ein Spieltagsbesuch für ca. 20€ möglich ist.

15. Newsletter-Übersicht

Es existieren folgende 4 Newsletter, die vom 1. FC Nürnberg verschickt werden:

VIP, Mitglieder, OFCN, Ticket/Merch

16. Fanshop Gutscheine

Online Gutscheine können nicht im Fanshop eingelöst werden und umgekehrt können physische Fanshop Gutscheine nicht im Online Fanshop eingelöst werden. Hintergrund ist, dass Fanshop und Online Shop mit zwei unterschiedlichen Systemen arbeiten, die untereinander nicht korrespondieren. Dies wird nochmal an die Systeme weitergegeben.

Anmerkung zur Mitgliederkollektion: Diese ist sehr gut geworden, aber die Produkte sind auf den (Kunst-)Fotos im Fanshop nicht gut zu erkennen. Der Preis wird als zu teuer angesehen (Pullover 64€) – die Pullis von Adidas kosten im Fanshop genauso viel. FCN intern werden die Verkaufszahlen der Mitglieder Kollektion erfragt.

Anmerkung zu der 125 Jahre Box:

Es besteht Unmut darüber, dass die 125-Jahre Sammelbox für 175€ im Sale „verscherbelt“ wird. Zum einen wurde dieses Thema/Befürchtung schon auf einer vorherigen Fanbeiratssitzung besprochen, zum anderen fühlt es sich für die Fans, welche die Box zum OP gekauft haben nicht schön an, insbesondere weil die Box letztlich doch nicht so exklusiv war wie angekündigt (Hose konnte über adidas separat gekauft werden).

Vorschlag ob man die (wahrscheinlich) eh wenigen Restexemplare nicht als hochwertige Gewinne für Verlosungen hernehmen oder vereinsintern an den Mann bringen kann.

Thema wird mit Merchandiseabteilung besprochen.

17. Sonstiges

Nächstes OFCN Treffen zum Heimspiel gegen Kaiserslautern.

Nächster Fanbeiratstermin am 09.02. am Valznerweiher (Sonderbeirat Thema Ticketing)